

2014-2020年中国汽车零部件再制造市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国汽车零部件再制造市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1410/K24775YMJQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2014-10-10

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国汽车零部件再制造市场分析与行业调查报告》共八章。首先介绍了中国汽车零部件再制造行业的概念，接着分析了中国汽车零部件再制造行业发展环境，然后对中国汽车零部件再制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车零部件再制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车零部件再制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

随着我国经济总量的稳步发展，国内汽车零部件行业的整体实力大幅提升。截至2013年12月，我国汽车零部件和配件制造企业10,333家，而同期整车制造企业仅为345家。

近年来，在国家产业政策的鼓励和引导下，通过技术引进、合资合作、自主发展、投资多元化等措施，汽车零部件行业的产品、技术及管理均有较大提高，现已基本能够满足国内乘用车部分零部件的本地化配套需求；一批民营汽车零部件生产企业在某些零部件生产领域内逐步形成领先的市场地位，少数龙头企业甚至成功跨入国际市场。随着国内汽车零部件供应商的研发实力提升，市场产品升级以及行业经验累积，再结合国内零部件行业所具有的天然区位优势，我国汽车零部件行业未来仍具有广阔的发展空间。

正文目录

第1章：汽车零部件再制造行业发展背景

1.1数据来源及统计口径

- (1) 行业统计部门和统计口径
- (2) 行业统计方法及数据种类

1.2行业定义及分类

- (1) 汽车零部件再制造的定义
- (2) 汽车零部件再制造主要分类

1.3行业产业链结构分析

1.3.1行业产业链结构简介

1.3.2行业上游供应市场分析

1.3.3行业下游应用结构分析

1.4汽车零部件再制造行业市场结构分析

1.4.1行业产品结构分析

1.4.2 行业区域结构分析

1.4.3 产品应用结构分析

第2章：国内外汽车零部件再制造行业总体产销形势

2.1 全球汽车零部件再制造行业产销需求分析

2.1.1 全球汽车零部件再制造产销规模分析

2.1.2 全球汽车零部件再制造行业竞争格局

2.1.3 全球汽车零部件再制造市场结构分析

2.1.4 全球汽车零部件再制造行业规模预测

2.2 发达国家汽车零部件再制造行业产销需求分析

2.2.1 美国汽车零部件再制造行业产销需求分析

2.2.2 日本汽车零部件再制造行业产销需求分析

2.2.3 德国汽车零部件再制造行业产销需求分析

2.3 汽车零部件再制造行业进出口形势分析

2.3.1 汽车零部件再制造行业进出口状况综述

2.3.2 汽车零部件再制造行业出口市场分析

(1) 2012年行业出口分析

(2) 2013年行业出口分析

2.3.3 汽车零部件再制造行业进口市场分析

(1) 2012年行业进口分析

(2) 2013年行业进口分析

2.3.4 汽车零部件再制造行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第3章：中国汽车零部件再制造行业运营状况分析

3.1 汽车零部件再制造行业经营情况分析

3.1.1 行业经营效益分析

3.1.2 行业盈利能力分析

3.1.3 行业运营能力分析

3.1.4 行业偿债能力分析

3.1.5 行业发展能力分析

3.2 汽车零部件再制造行业供需形势分析

3.2.1 汽车零部件再制造行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.2.2 汽车零部件再制造行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.2.3 汽车零部件再制造行业产销情况分析

(1) 行业总体产销率情况

(2) 行业区域产销率情况

3.3 汽车零部件再制造行业经济指标分析

3.3.1 汽车零部件再制造行业经济指标分析

3.3.2 不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业经济指标分析

(2) 中型企业经济指标分析

(3) 小型企业经济指标分析

3.3.3 不同性质企业经济指标分析

(1) 股份制企业经济指标分析

(2) 私营企业经济指标分析

(3) 外商投资企业经济指标分析

3.3.4 不同地区企业经济指标分析

(1) 华东地区企业经济指标分析

(2) 华南地区企业经济指标分析

(3) 东北地区企业经济指标分析

第4章：中国汽车零部件再制造上游供应市场分析

4.1 原料市场一分析

4.1.1 原料市场一产量规模分析

4.1.2 原料市场一生产企业分析

4.1.3 原料市场一新增产能分析

4.1.4 原料市场一价格走势分析

4.1.5 原料市场一市场趋势分析

4.2 原料市场二分析

4.2.1 原料市场二产量规模分析

4.2.2 原料市场二生产企业分析

4.2.3 原料市场二新增产能分析

4.2.4 原料市场二价格走势分析

4.2.5 原料市场二市场趋势分析

4.3 原料市场三分析

4.3.1 原料市场三产量规模分析

4.3.2 原料市场三生产企业分析

4.3.3 原料市场三新增产能分析

4.3.4 原料市场三价格走势分析

4.3.5 原料市场三市场趋势分析

4.4 原料市场四分析

4.4.1 原料市场四产量规模分析

4.4.2 原料市场四生产企业分析

4.4.3 原料市场四新增产能分析

4.4.4 原料市场四价格走势分析

4.4.5 原料市场四市场趋势分析

4.5 原料市场五分析

4.5.1 原料市场四产量规模分析

4.5.2 原料市场四生产企业分析

4.5.3 原料市场四新增产能分析

4.5.4 原料市场四价格走势分析

4.5.5 原料市场四市场趋势分析

第5章：中国汽车零部件再制造行业细分产品分析

5.1 汽车零部件再制造行业细分产品一分析

5.1.1 细分产品一应用特点分析

5.1.2 细分产品一生产工艺流程

5.1.3 细分产品一产量规模分析

5.1.4 细分产品一市场需求分析

5.1.5 细分产品一价格走势分析

- 5.1.6 细分产品一市场规模预测
- 5.2 汽车零部件再制造行业细分产品二市场分析
 - 5.2.1 细分产品二应用特点分析
 - 5.2.2 细分产品二生产工艺流程
 - 5.2.3 细分产品二产量规模分析
 - 5.2.4 细分产品二市场需求分析
 - 5.2.5 细分产品二价格走势分析
 - 5.2.6 细分产品二市场规模预测
- 5.3 汽车零部件再制造行业细分产品三分析
 - 5.3.1 细分产品三应用特点分析
 - 5.3.2 细分产品三生产工艺流程
 - 5.3.3 细分产品三产量规模分析
 - 5.3.4 细分产品三市场需求分析
 - 5.3.5 细分产品三价格走势分析
 - 5.3.6 细分产品三市场规模预测
- 5.4 汽车零部件再制造行业细分产品四分析
 - 5.4.1 细分产品四产量规模分析
 - 5.4.2 细分产品四市场需求分析
 - 5.4.3 细分产品四市场规模预测

第6章：汽车零部件再制造行业重点区域市场需求分析

- 6.1 广东省汽车零部件再制造市场发展情况
 - 6.1.1 广东省汽车零部件再制造产量分析
 - 6.1.2 广东省汽车零部件再制造需求分析
 - 6.1.3 广东省汽车零部件再制造市场前景
- 6.2 山东省汽车零部件再制造市场发展情况
 - 6.2.1 山东省汽车零部件再制造产量分析
 - 6.2.2 山东省汽车零部件再制造需求分析
 - 6.2.3 山东省汽车零部件再制造市场前景
- 6.3 浙江省汽车零部件再制造市场发展情况
 - 6.3.1 浙江省汽车零部件再制造产量分析
 - 6.3.2 浙江省汽车零部件再制造需求分析

- 6.3.3 浙江省汽车零部件再制造市场前景
- 6.4 江苏省汽车零部件再制造市场发展情况
 - 6.4.1 江苏省汽车零部件再制造产量分析
 - 6.4.2 江苏省汽车零部件再制造需求分析
 - 6.4.3 江苏省汽车零部件再制造市场前景
- 6.5 福建省汽车零部件再制造市场发展情况
 - 6.5.1 福建省汽车零部件再制造产量分析
 - 6.5.2 福建省汽车零部件再制造需求分析
 - 6.5.3 福建省汽车零部件再制造市场前景
- 6.6 四川省汽车零部件再制造市场发展情况
 - 6.6.1 四川省汽车零部件再制造产量分析
 - 6.6.2 四川省汽车零部件再制造需求分析
 - 6.6.3 四川省汽车零部件再制造市场前景
- 6.7 黑龙江省汽车零部件再制造市场发展情况
 - 6.7.1 黑龙江省汽车零部件再制造产量分析
 - 6.7.2 黑龙江省汽车零部件再制造需求分析
 - 6.7.3 黑龙江省汽车零部件再制造市场前景
- 6.8 辽宁省汽车零部件再制造市场发展情况
 - 7.8.1 辽宁省汽车零部件再制造产量分析
 - 6.8.2 辽宁省汽车零部件再制造需求分析
 - 6.8.3 辽宁省汽车零部件再制造市场前景
- 6.9 安徽省汽车零部件再制造市场发展情况
 - 6.9.1 安徽省汽车零部件再制造产量分析
 - 6.9.2 安徽省汽车零部件再制造需求分析
 - 6.9.3 安徽省汽车零部件再制造市场前景
- 6.10 河北省汽车零部件再制造市场发展情况
 - 6.10.1 河北省汽车零部件再制造产量分析
 - 6.10.2 河北省汽车零部件再制造需求分析
 - 6.10.3 河北省汽车零部件再制造市场前景
- 6.11 河南省汽车零部件再制造市场发展情况
 - 6.11.1 河南省汽车零部件再制造产量分析
 - 6.11.2 河南省汽车零部件再制造需求分析

- 6.11.3 河南省汽车零部件再制造市场前景
- 6.12 湖北省汽车零部件再制造市场发展情况
 - 6.12.1 湖北省汽车零部件再制造产量分析
 - 6.12.2 湖北省汽车零部件再制造需求分析
 - 6.12.3 湖北省汽车零部件再制造市场前景

第7章：中国汽车零部件再制造领先企业经营分析

7.1 汽车零部件再制造企业总体发展状况分析

7.2 重点汽车零部件再制造企业个案分析

7.2.1 企业一经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业业务区域分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 企业二经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 企业三经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 企业四经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 企业五经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.6 企业六经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业业务区域分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 企业七经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国汽车零部件再制造行业发展趋势及投资分析

8.1 行业发展环境分析

8.1.1 行业政策环境分析

- (1) 行业法规及政策解析
- (2) 行业发展规划分析

8.1.2 行业经济环境分析

- (1) 行业与宏观经济相关性分析
- (2) 行业与其他关联产业关系分析

8.2 汽车零部件再制造行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒

8.2.2 行业季节特征分析

8.2.3 行业经营模式分析

8.2.4 行业盈利因素分析

8.3 汽车零部件再制造行业发展趋势与前景预测

8.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

- (1) 行业发展存在的问题分析
- (2) 行业发展策略建议

8.3.2 汽车零部件再制造行业发展趋势分析

- (1) 行业技术发展趋势分析
- (2) 行业产品结构发展趋势分析
- (3) 行业市场竞争趋势分析
- (4) 行业产品应用领域发展趋势

8.3.3 汽车零部件再制造行业发展前景预测

- (1) 行业发展驱动因素分析
- (2) 汽车零部件再制造行业供需前景预测

1) 汽车零部件再制造总产量预测

2) 汽车零部件再制造国内需求预测

3) 汽车零部件再制造出口前景预测

8.4 博思数据关于汽车零部件再制造行业投资现状及建议

8.4.1 汽车零部件再制造行业投资项目分析

8.4.2 汽车零部件再制造行业投资机遇分析

8.4.3 汽车零部件再制造行业投资风险警示

8.4.4 汽车零部件再制造行业投资策略建议

图表目录

图表1：汽车零部件再制造行业特点

图表2：汽车零部件再制造主要上游行业分布

图表3：汽车零部件再制造主要产品分类及应用

图表4：汽车零部件再制造产业链结构示意图

图表5：2011-2013年细分产品价格情况

图表6：汽车零部件再制造下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表7：我国汽车零部件再制造行业产品结构情况（单位：%）

图表8：汽车零部件再制造销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表9：汽车零部件再制造产量按区域分布结构图（单位：%）

图表10：汽车零部件再制造行业现有企业的竞争分析

图表11：汽车零部件再制造行业潜在进入者威胁分析

图表12：汽车零部件再制造行业上游议价能力分析

图表13：汽车零部件再制造行业替代品威胁分析

图表14：汽车零部件再制造行业下游客户议价能力分析

图表15：汽车零部件再制造行业兼并和重组驱动因素分析

图表16：汽车零部件再制造行业主要生产企业汇总

图表17：外资品牌竞争者概览

图表18：国外汽车零部件再制造行业发展历程

图表19：主要国家汽车零部件再制造产量统计表

图表20：全球前五大汽车零部件再制造生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表21：2010-2013年中国汽车零部件再制造行业进出口状况表（单位：万美元，吨）

图表22：2012年汽车零部件再制造行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表23：2012年中国汽车零部件再制造行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表24：2012年汽车零部件再制造行业出口产品结构（单位：%）

图表25：2013年汽车零部件再制造行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）图

表26：2013年中国汽车零部件再制造行业出口产品（单位：万美元）

图表27：2013年汽车零部件再制造行业出口产品结构（单位：%）

图表28：2012年汽车零部件再制造行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）图

表29：2012年中国汽车零部件再制造行业进口产品（单位：万美元）

图表30：2012年汽车零部件再制造行业进口产品结构（单位：%）

图表31：2013年汽车零部件再制造行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）图

表32：2013年中国汽车零部件再制造行业进口产品（单位：万美元）

图表33：2013年汽车零部件再制造行业进口产品结构（单位：%）

图表34：2007-2013年汽车零部件再制造行业经济指标情况（单位：亿元）

图表35：2007-2013年汽车零部件再制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表36：2007-2013年汽车零部件再制造行业运营能力分析（单位：次）

图表37：2007-2013年汽车零部件再制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表38：2007-2013年汽车零部件再制造行业发展能力分析（单位：%）

图表39：2007-2013年汽车零部件再制造行业产值变化情况（单位：亿元、%）

图表40：2007-2013年汽车零部件再制造行业产成品变化情况（单位：亿元、%）

图表41：2007-2013年汽车零部件再制造行业销售产值变化情况（单位：亿元、%）

图表42：2007-2013年汽车零部件再制造行业销售收入变化情况（单位：亿元、%）

图表43：2001-2013年汽车零部件再制造行业产销率变化情况（单位：%）

图表44：2013年汽车零部件再制造行业各省市产销率情况（单位：%）

图表45：2007-2013年汽车零部件再制造行业经济指标情况（单位：万人、亿元）

图表46：2007-2013年汽车零部件再制造行业大型企业主要经济指标（单位：万人、亿元）图

表47：2007-2013年汽车零部件再制造行业中型企业主要经济指标（单位：万人、亿元）图

表48：2007-2013年汽车零部件再制造行业小型企业主要经济指标（单位：万人、亿元）

图表49：2007-2013年汽车零部件再制造行业股份制企业主要经济指标（单位：万人、亿元）

图表50：2007-2013年汽车零部件再制造行业私营企业主要经济指标（单位：万人、亿元）

图表51：2007-2013年投资汽车零部件再制造行业外商及港澳台企业主要经济指标（单位：万人、亿元）

图表52：2007-2013年汽车零部件再制造行业华东地区企业主要经济指标（单位：家、人、亿元）

图表53：2007-2013年汽车零部件再制造行业华南地区企业主要经济指标（单位：家、人、亿元）

图表54：2007-2013年汽车零部件再制造行业东北地区企业主要经济指标（单位：家、人、亿元）

图表55：2008-2013年广东省汽车零部件再制造产量变化情况

图表56：2008-2013年山东省汽车零部件再制造产量变化情况

图表57：2008-2013年浙江省汽车零部件再制造产量变化情况

图表58：2008-2013年江苏省汽车零部件再制造产量变化情况

图表59：2008-2013年福建省汽车零部件再制造产量变化情况

图表60：2008-2013年四川省汽车零部件再制造产量变化情况

图表61：2008-2013年黑龙江省汽车零部件再制造产量变化情况

图表62：2008-2013年辽宁省汽车零部件再制造产量变化情况

图表63：2008-2013年安徽省汽车零部件再制造产量变化情况

图表64：2008-2013年河北省汽车零部件再制造产量变化情况

图表65：2008-2013年河南省汽车零部件再制造产量变化情况

图表66：2008-2013年湖北省汽车零部件再制造产量变化情况

图表67：2009-2013年一汽轿车集团营收情况分析（单位：万元）

图表70：2009-2013年潍柴动力营收情况分析（单位：万元）

图表73：2009-2013年广西玉柴机器股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表74：广西玉柴机器股份有限公司组织架构

图表75：广西玉柴机器股份有限公司经营优劣势分析

图表76：2009-2013年康明斯发动机(北京)有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表77：康明斯发动机(北京)有限公司组织架构

图表78：康明斯发动机(北京)有限公司经营优劣势分析

图表79：2009-2013年武汉东风鸿泰控股集团有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表80：武汉东风鸿泰控股集团有限公司组织架构

图表81：武汉东风鸿泰控股集团有限公司经营优劣势分析

图表82：2009-2013年济南复强动力有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表83：济南复强动力有限公司组织架构

图表84：济南复强动力有限公司经营优劣势分析

图表85：2009-2013年上海大众联合发展有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表86：上海大众联合发展有限公司组织架构

图表87：上海大众联合发展有限公司经营优劣势分析

图表88：近年来汽车零部件再制造行业相关政策一览表

图表89：“十二五”汽车零部件再制造行业相关政策和目标一览表

图表90：2007-2013年汽车零部件再制造行业与GDP增长相关性分析（单位：%）

图表91：主要涉足汽车零部件再制造行业的上市公司的业务规模分析表（单位：万元）

图表92：部分汽车零部件再制造相关上市公司前五名客户的销售占比分析表（单位：%）

图表93：主要上市公司毛利率对比分析表（单位：%）

图表94：主要上市公司产能利用率对比分析表（单位：%）

图表95：2014-2020年汽车零部件再制造行业市场规模预测（单位：万元，%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1410/K24775YMJQ.html>